融媒体时代电视记者的专业能力和职业素养

唐司欧
（河南广播电视台，河南 郑州 451100）

摘 要：融媒体的出现标志着一个新型传媒时代的到来。这一完全崭新的时代既孕育着机遇，又带来了挑战，各类信息的接收、收集渠道得到了极大地拓宽，同时整个媒体行业所充斥的竞争压力日益增大。新时代的电视记者是电视媒体创新发展的源动力，唯有以更高的专业能力和职业素养，才能够肩负起振兴电视媒体的历史使命。在本文中，笔者由表及里，在浅谈我国电视记者人才队伍发展现状的基础上，重点从融媒体时代电视记者的专业能力、职业素养两方面分别展开论述，最后围绕如何在融媒体时代优化电视新闻记者综合素质方面给出了相关建议，以期为行业提供相关借鉴。

关键词：融媒体时代；电视记者；专业能力；职业素养　　**中图分类号：**G624　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-102-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.032
本文著录格式：唐司欧．融媒体时代电视记者的专业能力和职业素养 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：102-104.

新形势下，媒体竞争归根到底是人才的竞争，媒体的最终优势所在更是人才。在当下盛行的融媒体时代，电视媒体如何基于长久以来形成的相对权威的竞争优势而继续夯实、巩固，并进而通过优化新闻记者队伍，最终形成专业素养高、业务能力强、创新灵活度高、新媒体传播运营能力强且极具互联网思维的强劲复合型人才团队，始终是整个电视行业转型升级所面临的艰巨任务。[1] 在本文中，笔者通过分析新形势下我国电视记者人才队伍发展情况，总结出了现存的若干问题，进而围绕新时代对电视新闻记者专业能力、职业素养的要求给出了相关总结，如何更好的助力未来发展值得整个行业深思。

1. 当下我国电视记者人才队伍发展现状

目前，我国电视媒体行业新闻记者人才队面临着各种各样的问题。一方面，人才结构缺乏合理性。从总体上来看，整个队伍的人员年龄普遍偏大，很多地方性电视台存在显著的人才断层现象，例如具有高级职称的已退休，但新生力量还未到位等；同时，在岗队伍中，高层次、复合型人才非常稀缺，掌握良好策划编辑能力、团队协同能力以及新媒体技术等的人员不多，很多甚至对新生的新闻编辑、策划工具掌握度不高。另一方面，相关人才的流失非常显著。很多地方电视台存在着留不住人才的困扰，无论是人才待遇问题，还是人才价值的发挥方面，很多新闻记者本身也是饱受煎熬。[2] 从整体上来看，上述种种问题在很大程度上与传统电视媒体发展情况密不可分。过去的电视媒体集团很多都拥有国有属性，面对当下较为严峻的转型难题，很多无所适从，没有办法在短时间内转变工作模式。在相关配套无法在短时间建立、健全的情况下，很多人才无法在岗位上找到归属感。同时，很多电视媒体内部人才培养机制、绩效考核机制都有待于健全、完善。很多内部培训学习仍然沿用过去的专家授课、知识讲座的形式，缺少必要的实战演练，实操环节非常薄弱；而科学的绩效考核体系并未在转型完成之前建立，新闻记者的业绩同工作量间的关联度合理性较低。

2. 融媒体时代电视新闻记者专业能力要求

2.1　灵活、敢于创新变通的新闻采编和策划能力

面对融媒体时代瞬息万变的信息互通路径以及新闻传播格局的变幻莫测，电视新闻记者必须在新闻采编、策划方面予以创新，灵活应对各种新闻类型。其中，新时期的新闻采写效率变得异常重要，我们经常能够看到，很多电视新闻记者往往在接收到新闻事件发生的消息后，匆匆准备好后急赴现场，而在很多时候会因准备环节过长而贻误最佳的采访时机；此外，同时在多个新闻场景间切换，在很多时候容易影响新闻记者思路、稿件编辑质量，很容易出现新闻信息的遗漏、错误。融媒体时代，新闻采编等工具以及相关工作方式都呈现了崭新变化，如今的电视新闻记者能够充分借助于新型现代科技产品来实现采编，在准备阶段更多是少了一丝紧张，多了一丝从容；此外，各类网络技术、信息技术也十分有利于对于整体新闻事件的综合策划，素材经收集处理后能够更为高效地实现编辑、传输甚至直播。[3] 以笔者在河南广播电视台的实践工作经历为例，为了能够更好地肩负起新时期工作重任，笔者需要长期坚持在新闻采编一线采访，需要更加关注对于先进拍摄设备的掌握和应用，在应对突发新闻事件时，还要培养记者随机应变能力、临场发挥能力。

2.2　与时俱进的综合传播能力

融媒体时代，电视新闻记者需要注重培养自身的综合传播能力，不仅要学会拍摄（既包含摄像，又包含摄影）、写作（新闻编辑）、分析点评，而且要善于利用现代化媒体工具（如直播连线工具）来实现第一时间、第一现场的新闻资讯传播。当下，电视新闻不仅仅要同其他媒

体形式在新闻传播的快、准、灵等方面相互比拼，而且更要善于关注对于新闻信息内部数据的挖掘与分析，尽可能以可视化的形式来呈现在受众面前。为了更好地实现可视化效果，电视新闻记者可以充分利用各类 App 来实现全方位报道，不再过分将电视新闻报道局限于有图、有真相，还可以通过开设与电视频道、节目对应的在线直播频道，来拓展人们对于电视新闻的认识。[4] 事实上，融媒体时代所带来的短视频浪潮下，受众利用碎片化事件浏览短视频消息往往不会超过 5 分钟，这对短视频清晰度、画面感、信息层次感等提出了较高要求，因此电视记者具有综合的新闻传播能力非常重要。

2.3 密切跟进受众群体喜好的基本能力

在过去，由于新闻媒体传播方式有限，受众可选择的新闻接收方式不多，电视、报刊、广播等，无论何种形式，受众都不能够自由选择信息接收，只能通过被动方式来接收信息。通过比较可以明显看出，融媒体时代受众对于手机阅读的青睐度相对最高，这与信息接收的时间自由度、灵活性密切相关，从这一角度来看，当下的受众对于信息的自主选择权非常关注。[5] 因此，与电视节目相互关联的直播频道可以考虑受众这一方面倾向，拿出一部分精力用于优化直播效果，进一步加深用户对于电视节目的黏性来提升其对电视节目的认同度。此外，要充分利用好数据统计来对受众群体的年龄分布进行统计，将年龄与对新闻内容的兴趣度相关联，这有助于为电视记者后续工作节奏、新闻内容的调整提供依据。既往调研结果表明，无论哪一年龄阶段的受众群体，他们对积极向上、趣味性十足且图文并茂的新闻信息的兴趣度都较高。以笔者所在电视台民生频道“小莉帮忙”为例，该频道树立起了女超人“小莉”的人物形象，朗朗上口、通俗易懂的开门语“小莉我年方二八，走街串巷为大家……帮忙就找‘五朵金花’。当地观众普遍对这个古道热肠、个性鲜明的女超人印象非常好，小到家中闲置物置换，大到与郑州市红十会搭建爱心平台，这种朴实无华、切实办事的节目形象真正深入人心。

2.4 高度的团队协同合作能力

良好的团队合作能力在每个时代发展过程中都是必不可缺的，尤其在融媒体时代到来的今天。试想各类媒体传播工具都可以交互作用，共同用于新形势下的新闻信息传播，那么电视新闻记者整个队伍协同合作的重要性自然不言而喻。新时代的电视新闻记者相比于过去，由于身上肩负的使命更为艰巨，故需要习得的技能、培养的职业素养种类也日益丰富多样。从术业有专攻的角度来考虑，充分发挥新闻媒体工作团队中每名成员的优势，共同助力新闻传播。很多记者本身所拥有的全面策划能力较为突出，部分又在面对突发应急事件时灵活性较高，还有一部分擅长利用日常所见、所感推行新闻营销，这种强强联合的合作模式是实现高效工作的最优途径。[6] 此外，电视记者在日常工作中应该向其他媒体形式积极学习，针对其流量较高、评价度较高的新闻作品，以之为典型，通过分析、讨论而在整个团队中作为典型，为之后的新闻采编、传播工作提供借鉴，这是新时代向竞争对手学习的良好模式。

3. 融媒体时代电视新闻记者职业素养要求

融媒体时代与传统媒体时代相比，无论是媒体传播方式，还是传媒思维都发生了极大变化。对于新闻记者而言，最为直观地表现便是其工作方式相对于以往发生了较大的改变，媒介终端增添了多种多样的便携式工具，如平板电脑、手机等。这一变化既为电视新闻记者的工作带来了更高的便利度，又使其暴露在前所未有的源自其他同行的竞争压力之下。在这一背景下，唯有不断提高自身的职业素养，才能更好地适应工作要求。

3.1 与新时期相适应的更高的思想政治素养

纵然融媒体时代整个电视新闻传播界发生了较大变化，但对于电视新闻记者而言，确保电视新闻消息可靠性、真实性的要求却不会变，这便要求记者拥有高度的思想政治觉悟。融媒体时代，信息互通更为便捷、信息流通量异常膨胀，在这样一个充斥着无数虚假信息、干扰信息的多变时代，如何保持清醒、冷静的头脑，时刻准备好开展新闻信息的甄别分析工作俨然会成为工作常态，这便要求从业记者需要拥有相比于过去更为高度的思想政治素养。[7] 举例来讲，很多电视新闻媒体为了博得观众眼球，会异常关注新闻的新鲜度与趣味度，采用一些夸张的表现手法来博得关注，甚至不惜编造、夸大标题来提升新闻表现力，这种做法显然会对于社会舆论产生错误的导向，长久以来会影响其权威的公信力。从工作过程来看，任何新闻的产出都必须经过严格的审核工作，而对于电视新闻记者而言更是如此。

3.2 与新时期工作任务相适应的融媒体认知水平

在当下这样一个“全民媒体”的时代，信息无时无刻不在高速传播，融媒体时代对于时效性、真实性的要求达到了前所未有的高度。我们以新冠肺炎疫情为例，全国乃至全世界的疫情信息呈现出前所未有的高速传播。除了传统的电视媒体，各类新型的自媒体载体（微信、微博、抖音、快手等）在新闻信息传播过程中所发挥的作用日渐凸显。如今的受众群体，更多的是通过各类自媒体工具第一时间了解到新闻的发生，纵然有时只是新闻简单的事件、地点，新闻详情不得而知，也能满足受众在接收信息方面的需求。从这一角度来讲，当代电视记者应该潜心钻研融媒体本身以及由此引申出的相关发展，树立“新闻的最佳保险区间”这一概念，日渐培养起信息的快速捕捉、采集、编辑、处理、发布的关键性技巧，极大提升新闻传播效率，将相关技巧运用到今后的电视新闻传播工作中。

3.3 与新时期工作目标相匹配的新旧媒体融合素养

融媒体时代，赋予了新闻媒体工作更为显著的特征，即融合发展。从字面意义上来看，融媒体即多种媒体（媒介）形式相互结合。传统媒体在经历了长久发展之后已经俨然形成了固有的、适合自身的发展模式；尽管如此，融媒体冲击下，传统媒体也暴露出了一些弊端，例如相对于新兴媒体传播形式，在便捷度、灵活性方面有待于考量等。与此相对应地，新媒体更多的是凭借海量信息、传播高效、实时性高以及网络营销优势明显等而抢占了相当一部分的媒体市场。在这样一个新旧媒体形式交替的新时代，电视媒体唯有与时俱进才能在保持自身优势的前提下，充分汲取各方优点，才能不断实现自我更替。电视新闻记者正是需要充分认清这一点，在日常工作每一个细节（包括工作思维与工作习惯，新闻采集、编辑等细节）中渗透这一点，才能真正推动新时期电视新闻媒体的持续发展。

3.4 同拓宽电视新闻应用渠道相关联的新闻营销素养

融媒体时代极大地推动了电视新闻营销价值的释放，在这一时代，新闻营销已经成为大势所趋。虽然新闻营销的最终目的在于实现其经济价值，但同时也会对于新闻潜在价值的释放产生较大的促进。新闻营销期间，新闻报道与期间伴随产生的广告投放，若采用具有较强能力的营销编辑，那么新闻所在行业乃至相关联行业的热词能够得到极大的优化，热词优化甚至可以带动受众关键词搜索的极大改变。一旦某一个或几个关键词在海量词汇中脱颖而出，大批受众的眼球便会被吸引，便又会衍生出其他的连锁反应。我们以浙江卫视“1818 黄金眼”节目中某一成功的新闻营销案例为例，当地“发际线男孩小吴”最初在理发事件中以一次“免费项目”被商家开出 1.8 万的消费清单，当事人报警后该新闻事件一度被上传至自媒体平台，由小吴一脸正直的表情引申出了很多表情包，小吴也成功化身成为表情包网红。

4. 融媒体时代优化电视新闻记者综合素质的相关建议

融媒体时代，各行各业都焕发着勃勃生机。对电视新闻行业而言，制度创新才是长久发展的动力，动力的实现离不开对人才成长环境的优化。一方面，要不断建立、健全并完善对于电视新闻从业记者人才的内部管理体系，强化对人才激励机制的重视度。例如，在内部岗位管理环节，要灵活变通，以按岗聘用、按岗定薪等形式全面推进；开展双向选择、竞争上岗的制度，这对促进从业人员工作主观能动性非常关键。另一方面，要高度重视对优秀人才的激励，工作考核要重业绩、重贡献，关注关键性岗位、采编一线记者以及新媒体技术水平较高的人才。此外，高素质新闻从业人员的培养并非一朝一夕能完成的，要搭建起可持续的人才成长平台。鼓励个人通过定期轮岗、申请自荐以及互相考评的方式来选拔前往其他兄弟单位实地学习、考察，培养复合型人才。

结语

融媒体时代对于整个媒体行业而言，既孕育着机遇，又带来了新挑战。对自过去长久发展至今的电视媒体而言，受新生媒体形式的冲击所面临的转型压力更大些，这便对从业新闻记者队伍整体水平提出了更高要求。在本文中，笔者以当下我国电视记者人才队伍发展现状为出发点，从灵活、敢于创新变通的新闻采编和策划能力，与时俱进的综合传播能力，密切跟进受众群体喜好的基本能力，高度的团队协同合作能力几方面针对融媒体时代电视新闻记者专业能力要求进行总结，进而从与新时期相适应的更高的思想政治素养、与新时期工作任务相适应的融媒体认知水平、与新时期工作目标相匹配的新旧媒体融合素养、同拓宽电视新闻应用渠道相关联的新闻营销素养几个层面阐述了融媒体时代电视新闻记者职业素养要求，最后围绕未来如何优化电视新闻记者综合素质给出相关建议。媒

参考文献

[1] 雷雅 . 浅谈融媒体时代下电视新闻出镜记者的职业素养 [J]. 新闻研究导刊， 2015（22）： 204-205.

[2] 张雪梅 . 融媒体时代新闻记者的职业素养与社会责任探究 [J]. 视界观， 2018（10）：92.

[3] 秦远灏 . 融媒体背景下电视新闻记者职业素养分析 [J]. 科技传播， 2019（11）： 147-148.

[4] 刘倩 . 论全媒体时代记者的职业素养 [J]. 中国传媒科技， 2013（4）： 23-24.

[5] 周自刚 . 把握新闻规律完善职业素养——谈如何做好电视新闻的出镜记者 [J]. 滁州学院学报， 2005（7）： 83-86.

[6] 陈炜扬 . 城市电视台出镜记者的必备素养分析 [J]. 西部广播电视，2017（10）： 126-134.

[7] 李琦 . 基于融媒体时代下电视新闻出镜记者的职业素养分析 [J]. 传播力研究，2019（7）：48.

作者简介： 唐司欧（1985-），男，河南郑州，中级，研究方向： 新闻采访。

（责任编辑：张晓婧）